



## 'visie, trots & binding'

### **Schaarste aan gekwalificeerde medewerkers en managers**

De komende jaren liggen er voor de organisaties en bedrijven in Nederland grote uitdagingen in het verschiet. Eén daarvan is het behouden en werven van gekwalificeerde medewerkers en managers. We weten dat de 'baby-boomers' tussen nu en tien jaar met pensioen gaan en daarmee een grote hoeveelheid open plaatsen in de organisaties en bedrijven gevuld moeten worden. Veel bedrijven en organisaties gaan vissen in dezelfde vijver die schaars gevuld is met goed gekwalificeerde medewerkers en managers. Veel bedrijven en organisaties in verschillende bedrijfstakken ervaren nu al een groot verloop in het personeelsbestand en/of hebben moeite nieuwe mensen aan te trekken.

### **Ergens bij horen**

Mensen zijn in meerderheid sociale wezens: wij horen graag ergens bij. We maken graag ergens deel van uit: een gezin, een familie, een vereniging en een organisatie of bedrijf. Voorwaarde hiervoor is wel dat je je hier thuis voelt: je deelt het gedachtegoed, je herkent je in de doelen en bent blij hier deel van uit te maken en je identificeert je met ....

### **Het programma**

'Visie, trots & binding' is een programma dat primair gericht is op het (ver)binden van mensen aan een organisatie of bedrijf. Verbinden in meerdere betekenissen: een verbinding maken, behouden en versterken. De resultaten van het programma zijn terug te vinden in een hogere medewerkertevredenheid, een hogere klanttevredenheid, een kleiner verloop, lagere wervingskosten, en/of een lager ziekteverzuim.

Wij ondersteunen organisaties en bedrijven bij de het versterken van de binding van de medewerkers en managers met de organisatie.

Onderdelen uit het programma zijn;

- ♦ Benoemen van de missie, doelen en/of waarden van een organisatie
- ♦ verbinden van medewerkers aan (de missie, doelen en/of waarden van) de organisatie
- ♦ benutten van de kwaliteiten in de organisatie bij het realiseren van de missie, doelen en/of waarden (concrete vertaling naar acties in relatie tot de medewerkers)
- ♦ communiceren van de missie, doelen en/of waarden
- ♦ een achterbancampagne

#### **Mogelijke programma opzet**

1. Een bijeenkomst met de directie of het management is het vertrekpunt;
2. Met vertegenwoordigers uit diverse afdelingen en geledingen houden we bijeenkomsten waarin we de visie en waarden vaststellen, bespreken en eventuele aandachtspunten in de organisatie op een rij zetten.
3. De vertegenwoordigers presenteren de uitkomsten van de bijeenkomst aan hun collega's en vertalen met hen wat de visie en de waarden betekenen voor hun eigen team.
4. De uitkomsten van de verschillende teams worden gebundeld en gecommuniceerd naar alle mensen in het bedrijf of de organisatie, de achterban, klanten en overige stakeholders;
5. Op basis van de uitkomsten komen vervolgstappen zoals het integreren van de visie en de waarden in (bestaande) training en begeleidingscycli.
6. De uitkomsten kunnen aanleiding geven tot het optimaliseren van diverse bedrijfsprocessen.

De doorlooptijd: voor een programma zoals hierboven beschreven is 6 tot 12 weken.

#### **Referenties**

Het programma 'visie, trots & binding' voeren wij uit bij:

- Financiële dienstverlener 1200 medewerkers
- Woningbouw Stichting 35 medewerkers
- Installateur – 12 medewerkers
- Agrarisch ´uitzendbureau´ 4500 medewerkers

**INTRAVERTE LEAD**  
**Le Chevalierlaan 19**  
**8162 PD Tongeren**  
**0578 – 68 81 27**